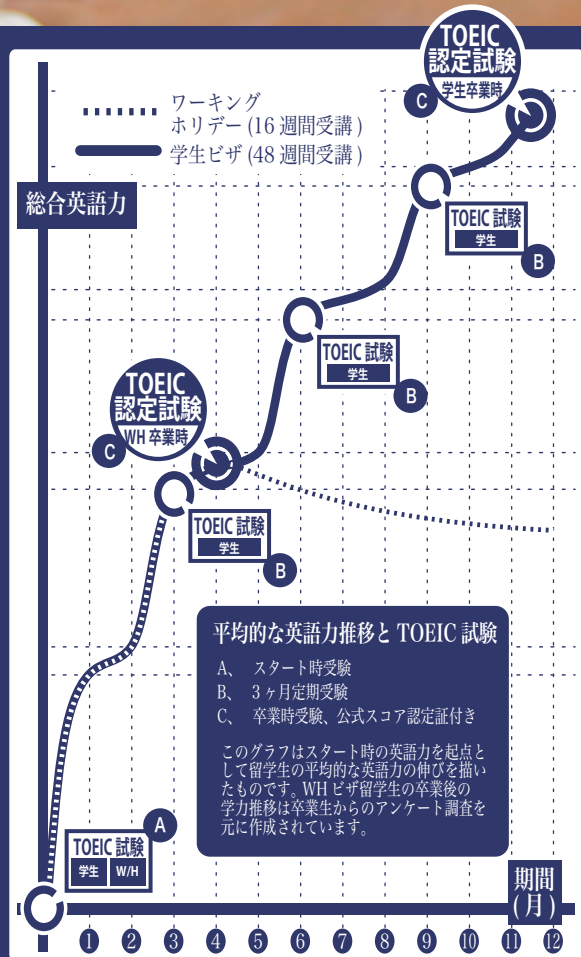


帰国後の 就職活動 において TOEIC® は必須です

SUN PACIFIC COLLEGE



ユニクロ 700 点、ソフトバンク 730 点、楽天 600 点、ソニー 650 点、アサヒビール 650 点、ダイワハウス 600 点、三菱商事 600 点、NTTコミュニケーションズ 830 点

上記は全て国内外で展開している日本企業が必要としている TOEIC スコアです。日本国内 2000 以上の企業が、その雇用にあたり指定 TOEIC スコアクリアを条件にしています。さらに何十倍もの企業が TOEIC スコアを雇用参考にすると公式アンケートに答えています。大卒新人の平均点は 494 点ですが、企業が求めるスコアは 600 点以上。つまり、

日本は深刻な“英語力のある”人材不足です。

SPC では就学中に数回の TOEIC 受講が義務となり、しかも受験料は無料です。当校の留学生たちの卒業時の英語力は本人たちも驚くほどの高さです。卒業時に受ける TOEIC 結果はお持ち帰り頂き、帰国後の就職活動に必ず役に立ちます。

留学やワーキングホリデーを経験しても、英語力を証明できるスコアがなければ、面接官には通用しません。TOEIC スコアを提示することであなたの英語力は「企業が認める戦力」へと変わります。そのとき、

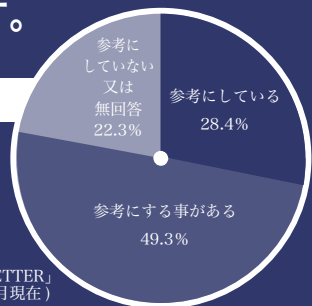
あなたは“英語力のある”人材です。

社員採用と英語コミュニケーション能力

採用で求められる TOEIC スコア 600 点

履歴書に記載された TOEIC スコアを 77.7% の企業が参考にします。大卒新入社員の実績、494 点に比べて高いスコアが求められています。

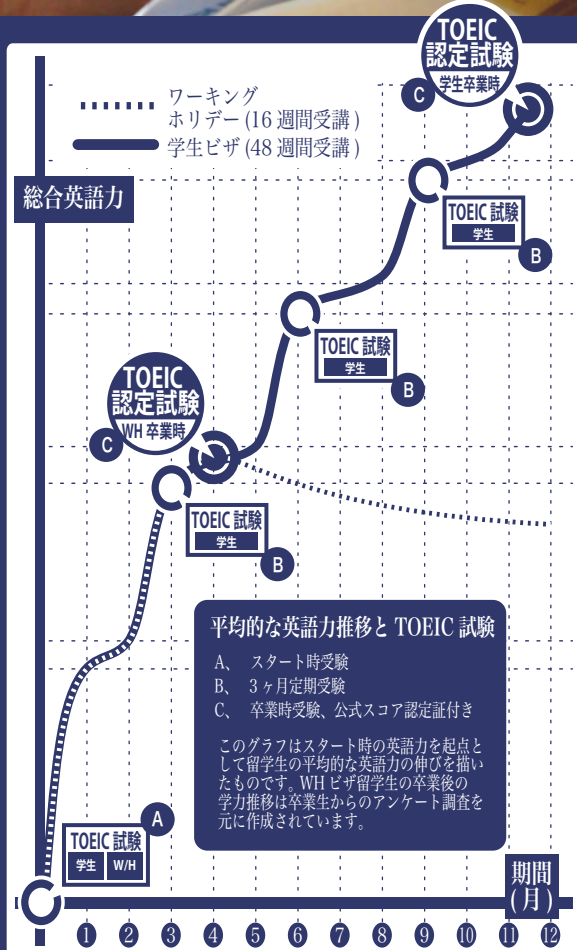
参考：財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会 (2011) 「TOEIC NEWS LETTER」
http://www.toeic.or.jp/sys/letter/TOEICNLNR2011JPL_2145.pdf (2013 年 6 月現在)



帰国後の **就活**

TOEIC® 高得点で乗り切れ

SUN PACIFIC COLLEGE



ユニクロ 700 点、ソフトバンク 730 点、楽天 600 点、ソニー 650 点、アサヒビール 650 点、ダイワハウス 600 点、三菱商事 600 点、NTTコミュニケーションズ 830 点

上記は全て国内外で展開している日本企業が必要としている TOEIC スコアです。日本国内 2000 以上の企業が、その雇用にあたり指定 TOEIC スコアクリアを条件にしています。さらに何十倍もの企業が TOEIC スコアを雇用参考にすると公式アンケートに答えています。大卒新入の平均点は 494 点ですが、企業が求めるスコアは 600 点以上。つまり、

日本は深刻な“英語力のある”人材不足です。

SPC では就学中に数回の TOEIC 受講が義務となり、しかも受験料は無料です。当校の留学生たちの卒業時の英語力は本人たちも驚くほどの高さです。卒業時に受ける TOEIC 結果はお持ち帰り頂き、帰国後の就職活動に必ず役に立ちます。

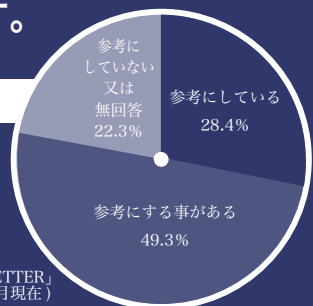
留学やワーキングホリデーを経験しても、英語力を証明できるスコアがなければ、面接官には通用しません。TOEIC スコアを提示することであなたの英語力は「企業が認める戦力」へと変わります。そのとき、

あなたは“英語力のある”人材です。

社員採用と英語コミュニケーション能力

採用で求められる TOEIC スコア 600 点

履歴書に記載された TOEIC スコアを 77.7% の企業が参考にします。大卒新入社員の平均スコアの実績、494 点に比べて高いスコアが求められています。



参考：財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会 (2011) 「TOEIC NEWS LETTER」
http://www.toeic.or.jp/sys/letter/TOEICNLNR2011JPL_2145.pdf (2013 年 6 月現在)